



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



POR FSE 2014-2020

DGR N. 1010 del 12/07/2019

Per un'impresa organizzata e consapevole. Strumenti per favorire la competitività e la crescita professionale

CODICE PROGETTO
1299-003-1010-2019

CREA: fare rete nell'Ecoliving
Contributo Concesso:
€98.324,00

Il presente progetto formativo ha come scopo quello di formare le risorse umane aziendali appartenenti alla rete di imprese artigiane "Crea Ecoliving", uniformandole nell'approccio dei metodi di marketing, nella gestione delle attività di rete e nell'utilizzo di un sistema comune di CRM.

Finalità e risultati attesi

La rete si occupa di riqualificazione, costruzione ed efficientamento energetico degli edifici, avendo al proprio interno competenze in campo edile, delle finiture e degli isolamenti, dell'arredamento, degli infissi e carpenterie metalliche, dell'impiantistica in genere, con spiccata propensione alle soluzioni che utilizzano energie rinnovabili e risparmio energetico.

La formazione sosterrà un percorso logico tra l'attività di gruppo, con la partecipazione di molti degli aderenti alla rete, alternata con formazione ed attività mirata nelle singole imprese, al fine di ottenere la massima produttività da ogni singolo collaboratore.

Nel dettaglio sono previste una serie di attività formative interaziendali con la partecipazione di tutti i titolari delle aziende della rete CREA con un duplice scopo: rafforzare il concetto stesso della rete di imprese, ovvero fare squadra per un obiettivo comune di rafforzamento e di raggiungimento di massa critica; ed implementare le competenze in ambito amministrativo, marketing e gestionale per snellire i processi al fine di aumentare la competitività del gruppo e delle singole aziende. L'output di progetto sarà una più stretta collaborazione delle aziende ed un rafforzamento dell'azione commerciale ed operativa della rete d'impresa.

Destinatari coinvolti

Il progetto si rivolge ai titolari e stretti collaboratori delle aziende facenti parte della rete CREA

Descrizione intervento

Il progetto in presentazione è così strutturato:

- 1) Un modulo interaziendale di formazione indoor che prevede la presenza di 9 aziende dal titolo "Rete CREA: applicare i principi lean in ambito amministrativo" della durata di 12 ore.
- 2) Un modulo interaziendale di formazione indoor che prevede la presenza di 9 aziende dal titolo "Team building per la rete Crea" della durata di 42 ore.
- 3) Un modulo interaziendale di formazione indoor che prevede la presenza di 9 aziende dal titolo "Gestione integrata delle informazioni della rete: Easy pro CRM" della durata di 12 ore.
- 4) Un modulo interaziendale di formazione indoor che prevede la presenza di 9 aziende dal titolo "Marketing per la rete CREA" della durata di 12 ore.
- 5) Un intervento monoaziendale di formazione indoor dal titolo "Amperia: sviluppo della lean production" della durata di 40 ore
- 6) Un intervento monoaziendale di formazione indoor dal titolo "Amperia, Tre Erre Serpelloni: team building e stress management" della durata di 60 ore previsto in tre edizioni.
- 7) Un intervento monoaziendale di formazione indoor dal titolo "Amperia e Serpelloni: lean area vendite" della durata di 40 ore previsto in due edizioni.
- 8) Un intervento monoaziendale di formazione indoor dal titolo "Amperia: implementazione delle commesse" della durata di 60 ore
- 9) Un intervento monoaziendale di formazione indoor dal titolo "Tre Erre: responsabilità sociale d'impresa" della durata di 36 ore
- 10) Un intervento in modalità Action Research della durata di 24 ore previsto in 8 edizioni dal titolo "Piano operativo per la definizione dei processi aziendali".
- 11) Un intervento formativo in modalità outdoor dal titolo "Leadership e lavoro di gruppo" della durata di 16 ore.

Consorzio FOCAVER

Via Verona, 22
37012 Bussolengo (VR)
Tel. 045.8902622
focaver@shoesverona.com

POR FSE 2014 - 2020 Regione del Veneto

numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto su